



**Make Every Woman Count  
est à la recherche d'un(e)**

## **MEDIA SOCIAL & COMMUNICATIONS INTERNES**

**Êtes-vous une personne autonome, motivée par  
une cause et dotée de solides compétences en  
communication?**

**Vous cherchez une occasion de travailler avec  
une organisation de défense des droits des  
femmes? Vous recherchez une expérience  
professionnelle dynamique? Si vous avez  
répondu oui à ces questions, posez votre  
candidature pour devenir stagiaire en médias  
sociaux et en communication pour Make Every  
Woman Count !**



Make Every Woman Count (MEWC) est à la recherche d'un(e) stagiaire en médias sociaux et communications qui possède la volonté et les compétences nécessaires pour produire du contenu informatif et stimulant pour les médias sociaux et d'autres documents de plaidoyer et de communication. Le stage offre l'opportunité de s'impliquer dans le travail de plaidoyer, de produire du contenu pour le site web et les médias sociaux, et de concevoir et exécuter des campagnes de communication dans l'espace numérique des droits des femmes africaines.

Le MEWC est une organisation de femmes africaines qui sert de plateforme pour informer, mener des actions de plaidoyer par le biais de recherches basées sur des preuves, et fournir des formations aux organisations de femmes et aux jeunes activistes afin de renforcer les capacités de leadership des femmes pour influencer les politiques et les décisions.

### Tâches du stagiaire

Les tâches spécifiques du stage incluent, mais ne sont pas limitées à:

- Mettre à jour le site web pour mettre en évidence les nouvelles pertinentes.
- Créer des posts professionnels pour nos canaux de médias sociaux, notamment Twitter, Facebook, Instagram et LinkedIn.
- Mettre en œuvre des campagnes de sensibilisation et de promotion sur les médias sociaux y compris : rédiger des notes conceptuelles, solliciter des soumissions de la part de notre audience , créer des graphiques pour les médias sociaux, élaborer et mettre en œuvre des calendriers de publication sur quatre plateformes et rédiger des rapports de suivi et d'évaluation.
- Développer le réseau en ligne de MEWC en participant régulièrement aux conversations sur les médias sociaux, en collaborant avec d'autres organisations et en restant à la pointe des pratiques de communication innovantes.
- Aider à la publication et à la distribution des produits de connaissance de MEWC.
- Faire connaître et populariser les prochains événements du MEWC et soutenir le responsable du plaidoyer et de la communication dans le bon déroulement des événements virtuels.

### Qualifications

- Un(e) étudiant(e) ou un(e) jeune diplômé(e) très motivé(e) et passionné(e), ayant un intérêt marqué pour les questions relatives aux droits des femmes.
- Excellente maîtrise de la rédaction et de l'édition en anglais.
- Solides compétences interpersonnelles et capacité à travailler de manière indépendante.
- Maîtrise de l'informatique et expérience des réseaux de médias sociaux.
- Désir de développer ses compétences en matière de conception graphique.
- Attention du détail et capacité à anticiper les besoins et à fournir des solutions.
- Excellente capacité à travailler à distance avec tous les niveaux de personnel et à collaborer avec des personnes d'origine diverses
- Capacité d'apprendre, de s'adapter et de s'épanouir dans un environnement technique en constante évolution.

### Qualifications souhaitées

- Compétences rédactionnelles en français.
- Une certaine expérience des logiciels de conception graphique (tels que Canva, Visme, Photoshop).
- Familiarité avec les systèmes de gestion de contenu (CMS) et les outils de collaboration à distance (Slack, Asana, Zoom).

### Détails de la candidature

Ce stage n'est pas rémunéré et se déroule à domicile (télétravail - ce qui le rend assez flexible puisque vous pouvez travailler de n'importe où dans le monde). Le stage nécessite un engagement d'au moins 3 à 6 mois ; les heures de travail seront de 10 à 16 heures par semaine. Si vous êtes intéressé(e) par ce poste, veuillez nous envoyer votre CV, une lettre de motivation en élaborant tout travail pertinent réalisé précédemment dans le domaine des médias sociaux et/ou de la conception graphique. Veuillez envoyer la lettre de motivation en pièce jointe, et non dans l'e-mail. Dans la lettre de motivation, veuillez expliquer en détail pourquoi vous souhaitez effectuer un stage chez MEWC, vos objectifs pour ce stage et la durée d'engagement que vous proposez.

Veuillez soumettre votre candidature à [info@mewc.org](mailto:info@mewc.org)

**Date de début:** 6 mars 2023 **Date limite de dépôt des candidatures:** 24 février 2023

